



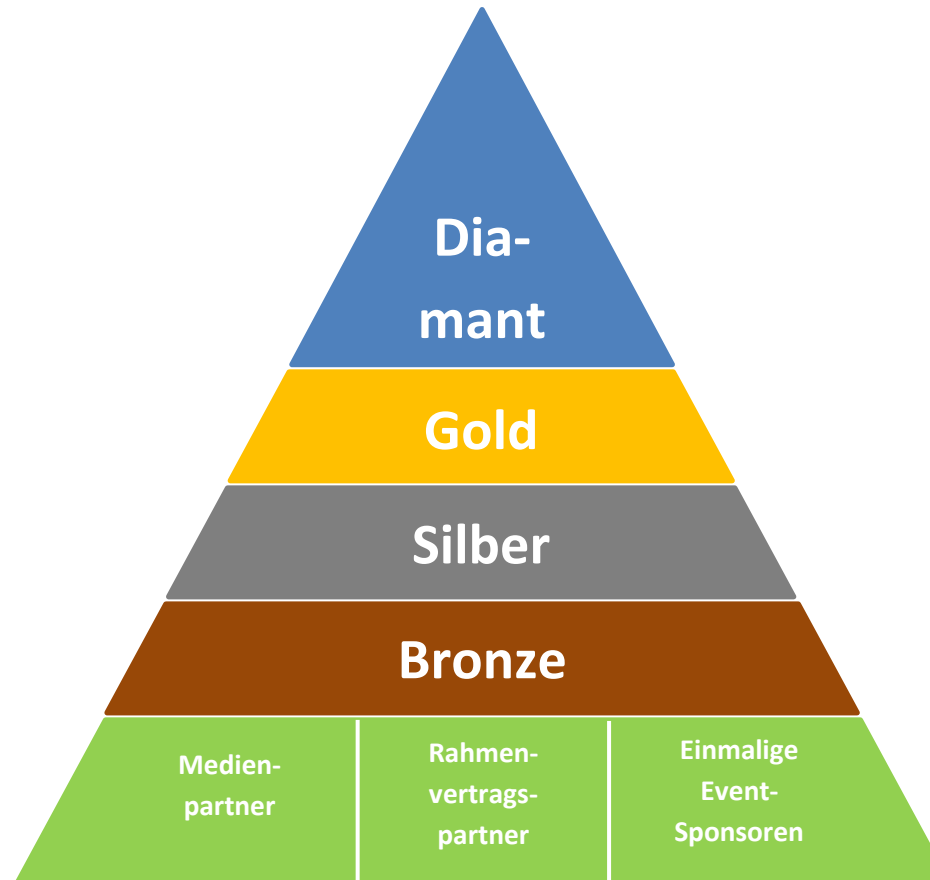
Sponsoring-Konzept

Lohnunternehmer Schweiz

V20180101

1. Partnerstufen: Überblick

Folgende Partnerstufen stehen zur Verfügung:



Beschreibung der Partnerstufen Diamant, Gold, Silber und Bronze

	Diamant	Gold	Silber	Bronze
Einstufungskriterien				
Allg. Beschreibung	<u>Landtechnik</u> Importeure mit nationalem Auftritt; Fullliner mit Traktoren <u>und</u> selbstfahrenden Erntemaschinen	<u>Landtechnik</u> Importeure mit nationalem Auftritt; Traktoren <u>oder</u> selbstfahrende Erntemaschinen	<u>Landtechnik</u> Importeure, Firmenniederlassungen oder Händlerverbünde mit nationalem Auftritt; Traktoren <u>oder</u> selbstfahrende Maschinen <u>oder</u> Anbaugeräte	<u>Landtechnik</u> Regional-Händler mit max. 1 Marke selbstfahrender Maschinen (z.B. Telehandler) oder Anbaugeräte, die importiert und national vertrieben wird; CH-Hersteller, die Maschinen bauen und national vertreiben
		<u>Betriebsmittel</u> Anbieter von Saatgut <u>und</u> Pflanzenschutzmitteln mit W-Nummern und nationalem Auftritt	<u>Betriebsmittel</u> Anbieter von Saatgut <u>oder</u> Pflanzenschutzmitteln mit W-Nummern; Anbieter von Düngemitteln (relevant für Swiss-Bilanz), Treibstoffen, Schmiermitteln	<u>Verbrauchsmaterial</u> Anbieter (mit/ohne Import) von Siliermitteln, Wickelfolien, Bindenetze, Garne usw. ; Anbieter von Düngemittel-ähnlichen Stoffen wie Kalk
		<u>Dienstleistungen</u> Finanzinstitute mit Bank- <u>und</u> Leasingdienstleistungen, Versicherungsanbieter	<u>Dienstleistungen/Software</u> Unabhängige Leasinganbieter, firmenspezifische Leasinganbieter, Software-Anbieter	
			<u>Zubehör/Ersatzteile</u> Importeure mit nationalem Auftritt	<u>Zubehör/Ersatzteile</u> Regionale Anbieter, welche die Zubehörteile oft in Kombination mit Service-Dienstleistungen anbieten
Firmensitz* in der Schweiz	Ja	Ja	Ja	Ja

* Über die Aufnahme von ausländischen Firmen als Sponsoring-Partner entscheidet der Vorstand von LU-CH (evtl. Möglichkeit eines Engagements über Schweizer Vertriebspartner)

Leistungen von LU-CH gegenüber den Sponsoring-Partnern der Stufen Diamant, Gold, Silber und Bronze

	Diamant	Gold	Silber	Bronze
Firmen- und Markenauftritt	Mehrere Firmennamen, mehrere Markennamen	1 Firmenname, mehrere Markennamen oder umgekehrt	1 Firmenname, 2 Markennamen oder umgekehrt	1 Firmenname 1 Markennamen
Möglichkeit zur Durchführung einer LU-CH-GV an einem der Firmenstandorte	Ja	-	-	-
Möglichkeit zur Durchführung von Fahrerkursen an einem der Firmenstandorte ¹⁾	Ja	Ja	-	-
Möglichkeit zur Teilnahme an der LUTaCH ²⁾	Ja	Ja	Ja	Ja
LUTaCH-Flächenanteil ges.	25%	25%	25%	25%
Adressstamm im elektr. Form	Ja	Ja	Ja	-
Nennung mit Logo im Geschäftsbericht	Ja	Ja	Ja	Nennung (ohne Logo)
Präsenz mit Logo auf der LU-CH-Website	Ja	Ja	Ja	
Präsenz ohne Logo auf der LU-CH-Website				Ja
Web-Link auf Firmen-eigene Website	Ja	Ja	Ja	Ja
Möglichkeit für Produkt-/DL-Platzierung im Mitglieder-Magazin „AGROLUCHS“ ³⁾	Ja	Ja	Ja	Ja
Möglichkeit für Reportagen unter „Sponsoren im Fokus“ im Mitglieder-Magazin „AGROLUCHS“	Ja	Ja	Ja	

Leistungen der Sponsoring-Partner gegenüber LU-CH

	Diamant	Gold	Silber	Bronze
Sponsoring-Beträge ⁴⁾ (TCHF)	18 – 18 – 17 – 16 – 15	10 – 10 – 9.5 – 9 – 8.5	6 – 6 – 6 – 6 – 6	2.5 – 2.5 – 2.5 – 2.5 – 2.5
Mindest-Vertragsdauer	3 Jahre	3 Jahre	3 Jahre	2 Jahre
Preis pro Flächeneinheit an der LUTaCH	EP + 10%	EP + 30%	EP + 50%	EP + 50%

¹⁾ Im Rahmen von Weiterbildungen und Lehrgängen. Voraussetzung ist, dass der Sponsoring-Partner die entsprechende Maschinenkategorie im Angebot hat. Bei Bedarf werden auch Wettbewerbsmaschinen auf Platz sein.

²⁾ Für die LUTaCH gibt es ein separates Konzeptpapier mit einer weiteren Leistungsdifferenzierung zwischen den unterschiedlichen Partnerstufen (u.a. Grösse der Standfläche, Preis pro m²). Ein paar wichtige Eckpunkte sind auf Seite 10 in diesem Dokument festgehalten.

³⁾ Für das Mitglieder-Magazin „AGROLUCHS“ gibt es ein separates Konzept. Ein paar wichtige Eckpunkte sind auf Seite 10 in diesem Dokument festgehalten. Die bisherige Möglichkeit zur losen Beilage von Werbe-Unterlagen durch die Sponsoring-Partner zu den periodisch verschickten Mitglieder-Informationen wird dadurch entfallen.

⁴⁾ Beitragsstaffel über eine Laufzeit von fünf Jahren (Lese-Beispiel für Gold-Partner: Ein neuer Partner bezahlt in den ersten beiden Jahren TCHF 10, im dritten Jahr TCHF 9.5, im vierten TCHF 9 und im fünften TCH 8.5). Bei nahtloser Weiterführung des Sponsoring-Engagements nach fünf Jahren bleibt der jährliche Beitrag bei TCHF 8.5. Die Staffel kommt aber auch bei Laufzeiten von drei oder vier Jahren zur Anwendung, mit Wegfall der entsprechenden Beiträge am Schluss

Anhang I zum Sponsoring-Konzept: Leistungen von LU-CH gegenüber den Sponsoring-Partnern im Rahmen des Mitgliedermagazins AGROLUCHS

	Diamant	Gold	Silber	Bronze
Im Geschäftsbericht Nennung	mit Logo	mit Logo	mit Logo	ohne Logo
	Kostenlos	Kostenlos	Kostenlos	Kostenlos
Inserate im Mitglieder-Magazin „AGROLUCHS“ (druckfertige Vorlagen)	1 mal pro Jahr kostenlos (Partner bestimmen Erscheinungstermin)	1 mal pro Jahr kostenlos (Partner bestimmen Erscheinungstermin)	1 mal pro Jahr kostenlos (LU-CH bestimmt Erscheinungstermin)	1 mal pro Jahr kostenlos (LU-CH bestimmt Erscheinungstermin)
Format	2 Seiten A4	2 x ½ Seite A4 quer	1 x ½ Seite A4 quer	1 x ¼ Seite A4
Weitere Inserate				
¼ A4 (D oder F)	CHF 200.00	CHF 200.00	CHF 200.00	CHF 200.00
⅓ A4 (D oder F)	CHF 250.00	CHF 250.00	CHF 250.00	CHF 250.00
½ A4 (D oder F)	CHF 350.00	CHF 350.00	CHF 350.00	CHF 350.00
1 A4 (D oder F)	CHF 650.00	CHF 650.00	CHF 650.00	CHF 650.00
1 Umschlagseite A4 innen (D oder F)	CHF 900.00	CHF 900.00	CHF 900.00	CHF 900.00
Sponsoren im Fokus im Mitglieder-Magazin „AGROLUCHS“	insgesamt 2 Seiten pro Jahr kostenlos	2 x ½ Seite pro Jahr kostenlos	Sponsoren im Fokus ist kostenpflichtig, Betrag für kostenloses Inserat kann aber angerechnet werden (Sp.i.F. anstelle von Inserat)	Sponsoren im Fokus ist kostenpflichtig, Betrag für kostenloses Inserat kann aber angerechnet werden (Sp.i.F. anstelle von Inserat)
Inserate oder Sp.i.Fokus Französisch im selben AGROLUCHS	50 % Ermässigung	50 % Ermässigung	keine Ermässigung	keine Ermässigung
Weitere Reportagen/ Sponsoren im Fokus				
½ Seite A4 (D oder F)	CHF 350.00	CHF 350.00	CHF 350.00	CHF 350.00
1 Seite A4 (D oder F)	CHF 650.00	CHF 650.00	CHF 650.00	CHF 650.00
Zuschlag für Layout (pauschal)	CHF 300.00	CHF 300.00	CHF 300.00	CHF 300.00